

# 2011-2015年中国报废汽车 回收行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国报废汽车回收行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1106/S927161SVE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国报废汽车回收行业市场分析与行业调查报告》立足于报废汽车回收市场发展现状分析，通过对报废汽车回收行业环境、报废汽车回收产业链、报废汽车回收市场供需、报废汽车回收价格、报废汽车回收生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对报废汽车回收产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握报废汽车回收未来的市场发展趋势，我中心还对报废汽车回收行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

随着国内汽车保有量的持续增长，报废汽车回收工作也显得越来越重要。由于总量不断增加，在报废汽车征收和拆解过程中，带来的安全、环保、资源有效回收利用等诸多方面的问题便成为业内关注的焦点。报废汽车回收不仅可以减少对环境的污染，同时也为生产企业降低成本，对部分材料充分使用起到一定作用。所以，报废汽车回收行业前景不容小觑。

## 第一章 近几年中国汽车产业运行背景

### 第一节 2010-2011年中国汽车保有量

#### 一、2010-2011年中国民用汽车保有量

#### 二、各省民用汽车保有量分析

#### 三、不同类型民用汽车保有量

#### 四、2010-2011年中国私人汽车保有量

#### 五、各省私人汽车保有量分析

#### 六、不同类型私人汽车保有量

### 第二节 2006-2010年中国汽车产销量分析

#### 一、中国汽车产销量分析

#### 二、中国载货汽车产销量分析

#### 三、中国公路客车产销量分析

#### 四、中国轿车产销量分析

## 第二章 2010-2011年全球汽车报废回收产业运行分析

### 第一节 2010-2011年全球各国汽车回收市场综述

#### 一、国外汽车车辆回收分析

#### 二、各国废旧汽车回收体系及运营模式

### 第二节 2010-2011年全球汽车加收市场最新动态

#### 一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术

#### 二、福特称将实现100%汽车回收利用率

### 第三节 美国汽车报废市场

#### 一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制

#### 二、美国报废汽车回收利用的法规体系

#### 三、美国的报废汽车回收利用目标

#### 四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点

#### 五、美国的报废汽车解决方案

### 第四节 德国汽车报废市场

#### 一、汽车报废市场概况

#### 二、相关法律及主管部门

#### 三、报废及回收处理流程

#### 四、行业的登记、审批程序及标准

#### 五、汽车报废管理制度的特点

### 第五节 日本汽车报废市场

#### 一、日本《汽车回收利用法》出台

#### 二、汽车回收利用制度的运行机制

#### 三、日本汽车回收利用制度的特点

#### 四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义

### 第六节 2011-2015年全球汽车报废回收产业趋势探析

## 第三章 2010-2011年中国汽车回收相关政策分析

### 第一节 2010-2011年我国汽车报废政策一览

#### 一、汽车报废标准

#### 二、《报废汽车回收实施办法》

#### 三、《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》

#### 四、《报废汽车回收管理办法》

五、《汽车贸易政策》

六、《汽车产品回收利用技术政策》

七、2010-2011年《报废汽车回收拆解企业技术规范》

第二节《汽车产品回收利用技术政策》解读

一、技术政策的目的与背景

二、技术政策的主要内容

三、汽车生产企业的责任与义务

四、技术政策与国外同类技术法规的差距

第三节 2010-2011年中日汽车回收管理制度对比

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第四章 2010-2011年中国汽车报废市场运行新形势分析

第一节 近三年中国汽车回收量分析

一、废旧汽车报废量

二、废旧汽车回收量

第二节 2010-2011年中国报废汽车回收利用情况分析

一、国外报废汽车回收拆解示范工程

二、废旧汽车回收物流模式研究

第三节 2010-2011年中国报废汽车回收新思路

一、报废汽车回收难在监管

二、回收企业成了拾荒者

三、再制造试点包括整车生产企业

## 四、新政策在酝酿中

### 第五章 2010-2011年中国汽车回收利用状况分析

#### 第一节 汽车回收利用

##### 一、废旧部件再使用、再制造

##### 二、废旧材料再利用

##### 三、废旧材料能量回收

#### 第二节 世界回收利用再制造综述

##### 一、世界汽车资源回收利用的专业化模式

##### 二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状

#### 第三节 2010-2011年中国汽车回收利用分析

##### 一、汽车资源回收利用管理“粗放型”

##### 二、汽车零部件再制造在我国的发展

#### 第四节 2010-2011年中国汽车资源回收利用再制造运行模式

##### 一、建立有一定规模的汽车资源回收企业

##### 二、创建专业化的粉碎模式

#### 第五节 2010-2011年中国汽车回收利用技术分析

##### 一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术

##### 二、中国汽车回收利用技术与国际接轨

### 第六章 2010-2011年中国汽车零部件再制造产业分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车零部件再制造市场综述

##### 一、我国汽车再制造尚处探索阶段

##### 二、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化

##### 三、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条

#### 第二节 2010-2011年中国汽车零部件再制造市场动态分析

##### 一、我国正式启动再制造试点工作

##### 二、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造

##### 三、安徽抢占汽车零部件再制造高地

#### 第三节 2010-2011年中国部分试点企业现状与规划

##### 一、广西玉柴

##### 二、东风康明斯

- 三、东风鸿泰
- 四、济南复强
- 五、大众联合
- 六、六四五六厂

## 第七章 2010-2011年中国废旧汽车回收企业运营状况分析

### 第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 贵州省金属回收加工厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 上海莘庄拆车有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八章 2011-2015年中国报废汽车回收产业投资战略分析

### 第一节 2010-2011年中国报废汽车回收产业投资概况

- 一、报废汽车回收产业投资特性
- 二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响
- 三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析

### 第二节 2011-2015年中国报废汽车回收行业投资机会分析

- 一、报废汽车回收市场投资潜力分析
- 二、汽车零部件再制造催生绿色商机
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国报废汽车回收行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第九章 2011-2015年中国报废汽车回收产业发展前景及建议

### 第一节 2010-2011年中国报废车回收业存在问题

- 一、宏观调控尚不完善
- 二、行业协会未能有效发挥作用
- 三、企业及从业人员素质低
- 四、行业科技水平低
- 五、服务机制、手段落后
- 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

### 第二节 2011-2015年中国报废汽车回收产业前景预测

- 一、报废汽车回收产业盈利预测分析
- 二、报废汽车回收拆解企业前景预测
- 三、汽车回收利用技术趋势

### 第三节 汽车回收拆解业发展建议

### 第四节 汽车回收利用发展建议

图表名称：部分

图表 1978-2009年中国民用汽车保有量一览表

图表 1978-2009年中国民用汽车保有量变化趋势图

图表 2007年中国各地区民用汽车保有量一览表

图表 2007年中国各地区民用汽车保有量比例图

图表 1978-2009年中国不同类型民用汽车保有量一览表

图表 2009年中国不同类型民用汽车保有量结构图

图表 1990-2009年中国私人汽车保有量一览表

图表 1990-2009年中国私人汽车保有量变化趋势图

图表 2007年中国各地区私人汽车保有量一览表

图表 2007年中国各地区私人汽车保有量比例图

图表 1978-2007年中国不同类型私人汽车保有量一览表

图表 2007年中国不同类型私人汽车保有量结构图

图表 2002-2009年中国汽车产量一览表

图表 2002-2009年中国汽车产量变化趋势图

图表 2002-2009年中国载货汽车产量一览表

图表 2002-2009年中国载货汽车产量变化趋势图

图表 2002-2009年中国公路客车产量一览表

图表 2002-2009年中国公路客车产量变化趋势图

图表 2002-2009年中国轿车产量一览表

图表 2002-2009年中国轿车产量变化趋势图

图表 各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表

图表 美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表 2004年丰田PRIUS车型的材料构成

图表 2004年福特TAURUS车型的材料构成

图表 2004年丰田PRIUS不同材料车身车型的回收利用率

图表 日本的汽车回收利用管理体系

图表 2010-2011年废旧汽车报废量

图表 发达国家汽车资源回收利用现状

图表 世界汽车制造商专业化运行模式

图表 我国汽车回收业的管理模式图

图表 我国汽车资源回收过程

图表 先进的粉碎处理流程

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司盈利指标情况

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司资产运行指标状况

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司盈利能力情况

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司销售收入情况

图表 上海宝钢钢铁资源有限公司成本费用构成情况

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司盈利指标情况

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司盈利能力情况

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司销售收入情况

图表 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司成本费用构成情况

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司盈利指标情况

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司资产运行指标状况

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司盈利能力情况

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司销售收入情况

图表 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司成本费用构成情况

图表 贵州省金属回收加工厂盈利指标情况

图表 贵州省金属回收加工厂资产运行指标状况

图表 贵州省金属回收加工厂资产负债能力指标分析

图表 贵州省金属回收加工厂盈利能力情况

图表 贵州省金属回收加工厂销售收入情况

图表 贵州省金属回收加工厂成本费用构成情况

图表 上海莘庄拆车有限公司盈利指标情况

图表 上海莘庄拆车有限公司资产运行指标状况

图表 上海莘庄拆车有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海莘庄拆车有限公司盈利能力情况

图表 上海莘庄拆车有限公司销售收入情况

图表 上海莘庄拆车有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国报废汽车回收行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1106/S927161SVE.html>